

THE LOVELACE

A HOTEL HAPPENING

2017 - 2019



STATEMENTS:

1. Das LOVELACE ist keine Business-Idee, sondern ein Experiment.

- Kein am Reißbrett erstelltes Konzept einer neuen Hotelgruppe, sondern eine einmalige Gelegenheit: Ein großer ungenutzter Raum. Mitten in München. Nur für kurze Zeit. 2017 bis 2019.
- Diese Gelegenheit wollen wir nutzen, um spannende Menschen und spannende Ideen zusammenzubringen. Um eine Bühne zu bauen für Dinge die uns Spaß machen aber auch für Themen, die uns notwendig erscheinen.
- Deswegen haben wir uns motivierte Partner aus ganz unterschiedlichen Bereichen gesucht: Gastronomie, Kunst, Mode, Nachhaltigkeit, Design und Musik. Alles erfahrene Leute in ihren Bereichen, die zum ersten Mal gemeinsame Sache machen, um dieses einmalige Projekt zu stemmen.

2. Das LOVELACE ist kein Hotel, sondern ein Happening.

Hier ist täglich etwas los. Das Programm ist genauso wichtig wie die Zimmer.

- Culture: Ausstellungen, Performances, Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen, Happenings
- Fashion & Design: Showrooms, Temporary Shops
- Society & Politics: Talks, Diskussionen, Konferenzen
- Eat & Drink: CoffeeShop, Kiosk, Streetkitchen
- Nightlife: Housetop-Bar, Club-Nights, Partys
- Business-Events: Meetings, Seminars, Trainings

STATEMENTS:

3. Das LOVELACE steht für echte Inhalte, nicht für Dekoration.

- Anspruchsvoller Content auf allen Ebenen. Von den Veranstaltungen, Performances und Installationen bis zu den Kunstwerken und Büchern in den Zimmern. Nichts ist Zufall, nichts schiere Dekoration. Alles hat einen Sinn.
- Pop und Politik, Kunst und Kommerz, Gesellschaft und Individuum. Das alles kommt im LOVELACE zusammen. Ganz ähnlich wie in den internationalen Grand-Hotels der 20er Jahre oder den Happenings der 60er Jahre. Die übrigens auch München damals zu einer echten Blüte verholfen haben.
- Außen wie das Ritz in Paris, innen wie Andy Warhols Factory in New York und bei all dem **München at its best**.

4. Das LOVELACE hat keine Gäste, sondern Kollaborateure

- Wir schaffen hier durch Inhalte, Kommunikation und Gestaltung einen Rahmen mit dem wir unser Gäste anregen, selbst aktiv zu werden. Sie können das LOVELACE als Bühne nutzen. Stichworte: Inspiration, Interaktion, Partizipation.
- Es ist wie bei einem Song: Wir liefern die Grundmelodie, den Rhythmus. Unsere Gäste steigen mit ein. Improvisieren mit uns und anderen Gästen und entwickeln damit das Lovelace immer weiter.
- Und irgendwann ist Schluss. Alle Zugaben gespielt. Das Licht geht an. Und in der Kardinal Faulhaber Straße entsteht wieder etwas ganz anderes.

NAME:

Ada Lovelace

* 10. Dezember 1815 in London; † 27. November 1852 ebenda), war eine britische Mathematikerin. Für einen nie fertiggestellten mechanischen Computer, die „Analytical Engine“ von Charles Babbage veröffentlichte sie als Erste ein komplexes Programm: Es nahm wesentliche Aspekte späterer Programmiersprachen wie etwa ein Unterprogramm oder die Verzweigung vorweg. Aus diesem Grund wird sie heute nicht nur als erste Programmiererin der Welt, sondern als erster Programmierer überhaupt bezeichnet[2] – fast einhundert Jahre vor den modernen Pionieren der Programmierung wie Grace Hopper, Jean Bartik oder Howard Aiken. Die Programmiersprache Ada und die Lovelace Medal wurden nach ihr benannt.

Linda Lovelace

* 10. Januar 1949 in New York City; † 22. April 2002 in Denver, Colorado; eigentlich Linda Susan Boreman war eine der bekanntesten US-amerikanischen Pornodarstellerinnen der 1970er Jahre. Nach dem Ende ihrer Karriere wurde sie zu einer engagierten Kämpferin gegen Pornografie.

GEBÄUDE:

Das denkmalgeschützte Gebäude wurde Ende des 19ten Jahrhunderts als Königliche Filialbank gebaut und 2005 von der Hypovereinsbank komplett entkernt, um daraufhin als HVB Forum für Veranstaltungen und als Vorstandssitz der Bank zu dienen.

PROGRAMM:

* Das LOVELACE ist ein Zuhause für Gleichgesinnte – für Kreative, für Individualisten, für Engagierte.

* Das tägliche Programm ist genauso wichtig wie die Zimmer.

* Wer bewegen und bewirken, oder einfach nur entspannen und wirken lassen will, findet hier Inspiration, Diskussion & Unterhaltung:

* Auf Lesungen, Kinoabenden, Konzerten, politischen und sozialen Vorträgen, Ping-Pong Turnieren, Yoga-Events, veganen Pop-Up Dinnern und vielen weiteren Events.

THE LOVELACE

A HOTEL HAPPENING
2017 - 2019

WEEKLY AT THE LOVELACE

MON THE MOVING PICTURE
SCREENING NIGHTS

TUE SOFA SESSIONS
LIVE MUSIC

WED COUNTER CULTURE
READINGS, TALKS & DISCUSSIONS

THU FELICITY PONG
PING PONG TURNAMENTS

FRI SUPPER CLUB
POP UP DINNER & PLAYLIST POTLUCK

SAT THE SATURDAY NIGHT SHOW
LOVELACE SIGNATURE NIGHTS

SUN TABLE PICNIC
BRUNCH ON ALL FLOORS

COMING SUMMER 2017!

KARDINAL-FAULHABER-STR. 1
80333 MÜNCHEN

ZIMMER & SUITEN:

Zusammen mit **Alexander Strub** und seinem Team der **RBS Gruppe** wurden die ehemaligen Räumlichkeiten der Königlichen Filialbank in **30 großzügige Suiten & Zimmer** verwandelt, in denen sich der Komfort erstklassiger Vorstandsbüros mit dem smarten Look moderner Designermöbel und einem gemütlichen 360° „Soft-Shell“ Vorhang trifft.

Gäste haben die Auswahl **aus 5 Zimmer-Kategorien:**
Cosy. Super-Cosy. Lovelace. Corner Suites. Lovelace Suite.
Preis ab €150/Nacht

* In den ehemaligen Vorstandsbüros:

Blick auf die historische Münchner Altstadt
Absolut schalldichte Türen & Wände
Deckenhöhe 4m
Massiver Eichenboden
360° „Soft Shell“ mit Vorhängen von **Kvadrat**
Super-komfortable, handgefertigte Naturbetten von **COCO-MAT**
Sofas und Side-Tables von **Bolia**
Vitra Lounge Chair designed von Ronan & Erwan Bouroullec
Hochwertiges Soundsystem von **Sonos**
Extra angefertigte Lovelace-Lampen von **Andreas Martin-Löf**
In jedem Zimmer individuelle, wandhohe Kunstinstallation von **Florian Süßmayr**
Bettwäsche & Handtücher aus Biobaumwolle
Bio-Seifen, Shampoos & Lotions von **Grown Alchemist**
Magazine und Bibliothek vom **Lost Weekend**
Minibar, Safe & gratis Highspeed WLAN



ERSTE KOOPS & PARTNER:

* **Barberhouse München** eröffnet im LOVELACE einen Barbershop. Gäste und Passanten können sich hier ihre Haare schneiden und Bart stutzen lassen. In Kürze kommt ein „Head-Spa“ dazu!

* **Green City** starten mit einem Pop Up Store für Elektromobilität. Gäste und Passanten können E-Bikes und E-Scooter leihen und kaufen.

* **Steinway** hat dem LOVELACE einen Flügel auf die Flying Lobby gestellt. Gäste der Lovelace Piano Suite können auf einem Steinway-Klavier spielen.

* **Monocle** eröffnet seinen ersten deutschen „Shop-in-Shop“ im Rahmen des LOVELACE Shops.



TEAM:

Michi Kern (Geschäftsführer) betreibt seit den 90er Jahren Restaurants und Clubs in München. Durch ihn entstanden legendäre Münchner Restaurants und Diskotheken: Unter anderem brachte er den "Pacha Club" von Ibiza nach München, eröffnete das "Zerwirk", Deutschlands erstes veganes Restaurant und den "Roecklplatz", das erste Ausbildungsrestaurant.

Gregor Wöltje (Geschäftsführer) hat nach dem Architekturstudium eine der erfolgreichsten deutschen Werbeagenturen gegründet und geleitet. Seit 2004 berät er große und mittelständische Unternehmen im nachhaltigen Wirtschaften. Gleichzeitig hat er seine eigenen nachhaltigen Unternehmen gegründet, die Nachhaltigkeitsmesse "Good Goods" in Hamburg entwickelt und die prestigeträchtige TEDx-Konferenz nach München gebracht.

Elisabeth Kieser (F&B, Programm) ist Kunsthistorikerin und arbeitet seit Jahren in leitenden Positionen in der Gastronomie. Unter anderem arbeitete sie für das Restaurant Cookies Cream in Berlin. Zurzeit ist sie geschäftsführende Inhaberin des Buch und Coffee Shops Lost Weekend in München und dort verantwortlich für alle kulturellen Veranstaltungen.

Alexander Lutz (Hotel Development) hat an der Schweizer Hotelfachschule gelernt und jahrelang in internationalen Top-Hotels gearbeitet (Eden Roc, Bristol, Hotel De Paris). Nach einer weiteren Dstation in der Unternehmensberatung Horváth in Wien leitet er heute in München das Hotel Opera (4*Deluxe) und ist Inhaber der Restaurants Bar Lehel und Gandl.

Cambis Sharegh (Retail Development), Seine Leidenschaft für Musik, Mode und Menschen ist ständiger Impulsgeber von Multitalent Cambis Sharegh. Ob als Gründer und Mitinhaber des beliebten POOL Fashion Stores oder als Musik Produzent und international bekannte DJ Größe. Als Creative Director verantwortet er exklusive Kooperationen mit MCM und Moon Boot. 2017 startete er seine eigene Streetwear Kollektion.



Die Köpfe hinter dem LOVELACE: v.l.n.r. Cambis Sharegh, Michi Kern, Gregor Wöltje, Lissie Kieser, Alexander Lutz